

theTeam.

Корпоративное каскадирование

Или как усилить

вовлеченность

КОМАНД.

Тимур Соколов

- Моя компания - The Team.
- Моя экспертиза: стратегии, команды, изменения.
- Мои проекты: Ростех, Северсталь, Сибур, Леруа Мерлен, Ашан, Мегафон, Яндекс....





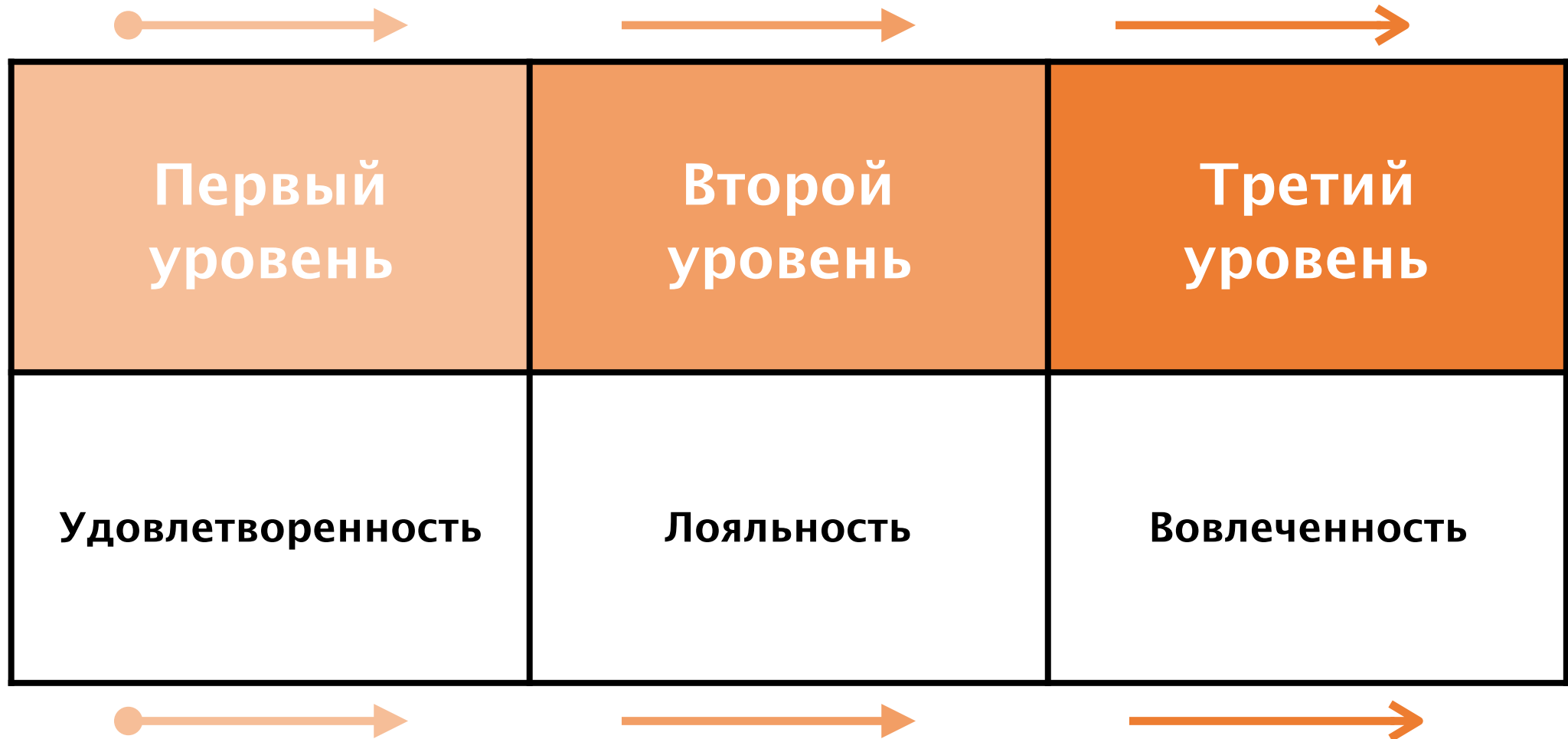
Корпоративное каскадирование

Или как усилить

вовлеченность


КОМАНД.

Приверженность сотрудника компании имеет несколько уровней, а процесс эволюции выглядит следующим образом:





Удовлетворённость. В целом его устраивает компания, он будет продолжать здесь работать, но не прикладывая особых усилий.



Лояльность. Значит, что сотруднику нравится компания, и он готов трудиться здесь ещё долгое время, но по-прежнему не прилагая лишних усилий.

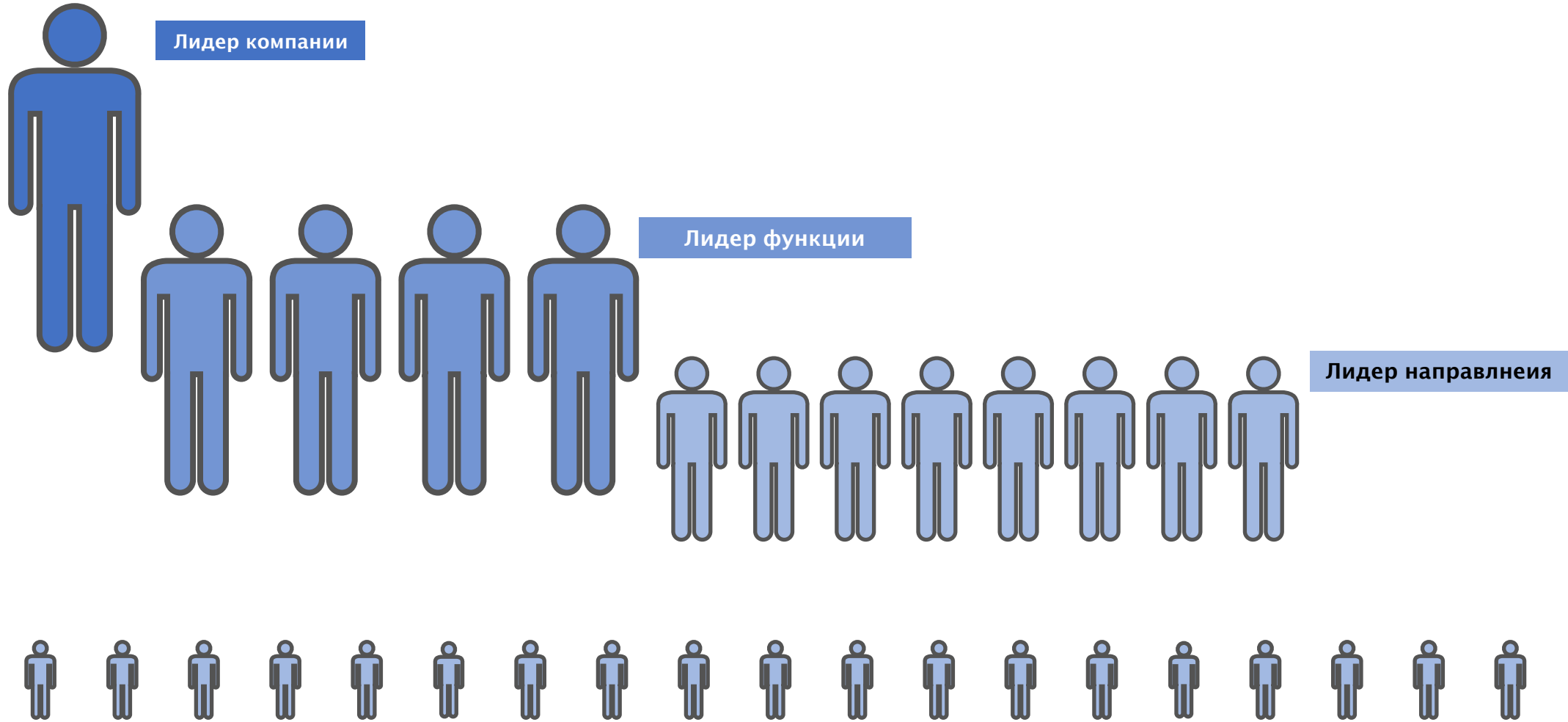


Вовлечённость. Считается наивысшим уровнем, когда человек переживает за свою компанию, выкладывается и старается работать как можно лучше.

Типичная ситуация #1

**Решения
спускаются
сверху...**






Причем на всех уровнях



**Последствия такого подхода
БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ
СОТРУДНИКОВ
СОПРОТИВЛЯЕТСЯ.**

**История одной
компании, которая
продает зубную
пасту.**

Это касается каждого сотрудника

О	Г	Т	Д	П
				
Отрицание	Гнев	Торг	Депрессия	Принятие

Почему?

**Мы заходим на
территорию
значимости.**

Типичная ситуация #2

**Всем надо
достигать каких-
то целей...**

Область моих и не моих целей



Последствия такого подхода

**БОльшая часть
сотрудников живет
ТОЛЬКО СВОИМИ
интересами.**

**История одной
компании, которая
занимается
перевозками.**

Почему?

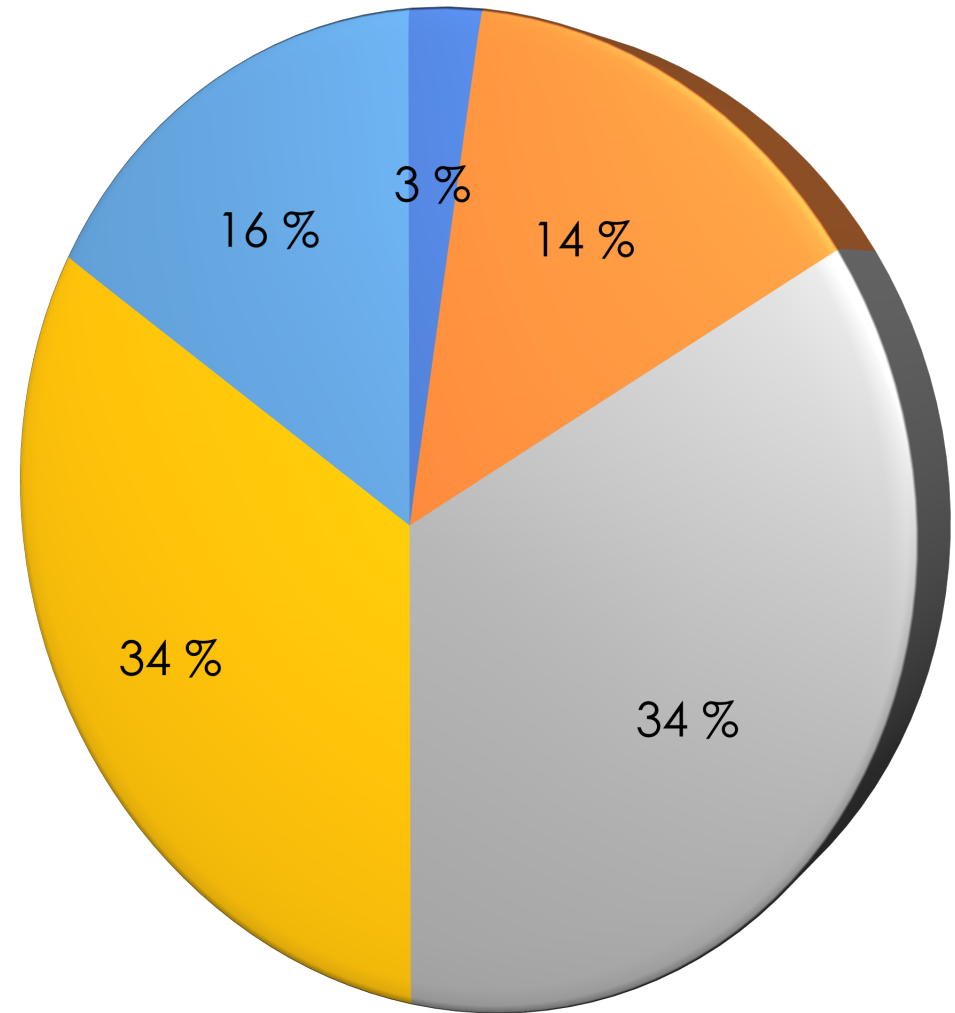
**Мы заходим на
территорию
личных мотивов.**

Типичная ситуация #3

**Стратегию знает
ограниченный
круг лиц...**

Скорость отклика

- Новаторы - 3%
- Ранние последователи - 14%
- Раннее большинство - 34%
- Позднее большинство - 34%
- Консерваторы - 16%
- **Мах - 51%**



Последствия такого подхода

**БОльшая часть
сотрудников делает
то, что привыкли.**

**История одной
компании, которая
страхует людей.**

Почему?

**Мы не заходим
на территорию
СМЫСЛОВ.**

**Ключевая задача -
вовлечь людей в
достижение целей
и реализацию
стратегии.**

Как реализовать стратегию?


**Сделать так, чтобы
каждый выполнил
свою часть задачи.**

Как реализовать стратегию?

**Сделать так, чтобы
каждый сотрудник
присвоил себе
проблемы и решения!**

Решение

Создать ЭКОСИСТЕМУ



Экосистема — биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними.

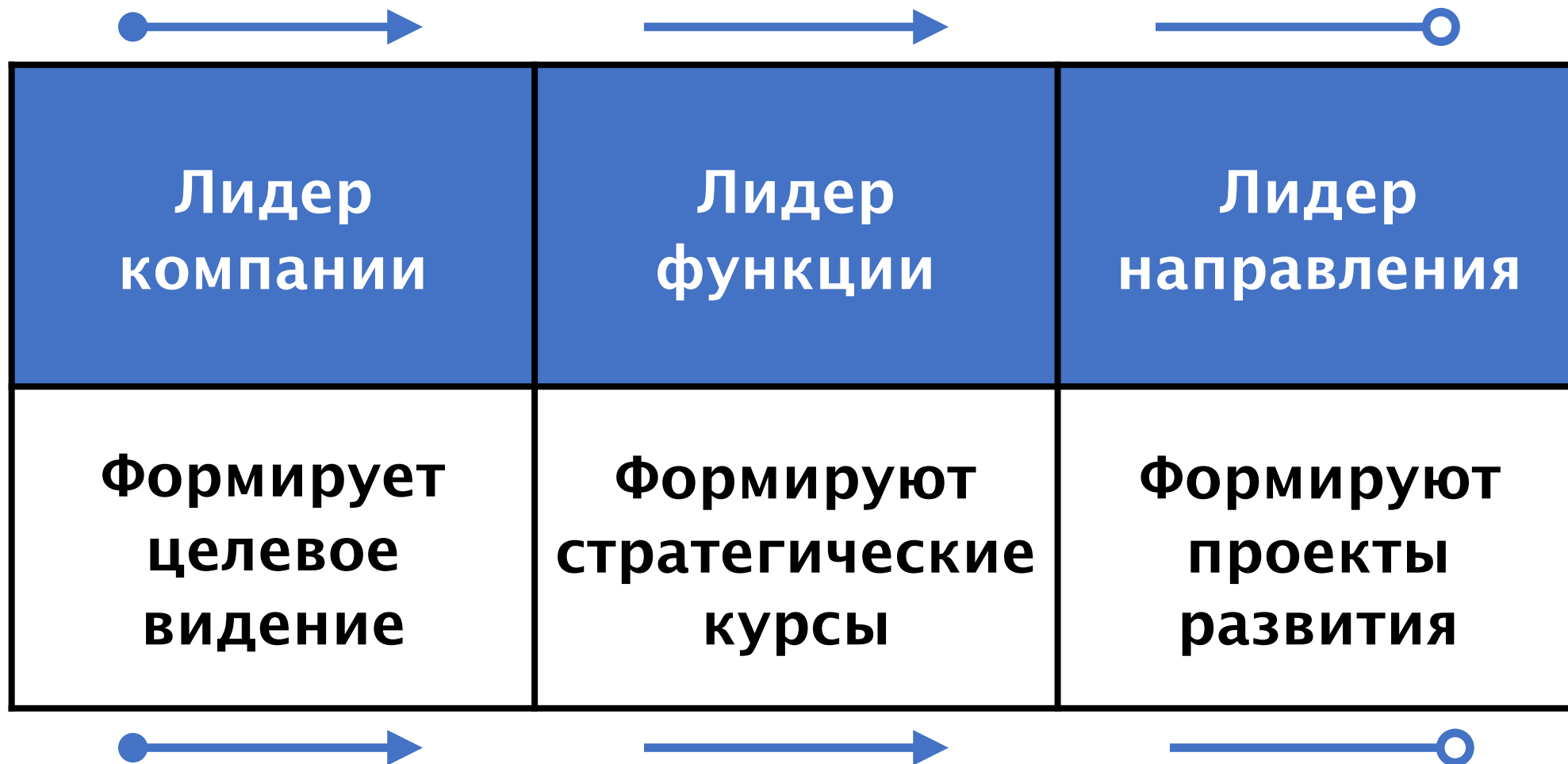
Возможные цели, как это было

- Объединить управленческую команду вокруг общих принципов для достижения целей корпорации и её организаций, выработать единое понимание стратегических целей и путей их достижения.
- Повысить уровень компетенций и знаний руководителей в сфере стратегического управления современной корпорацией и ключевых мировых тенденций развития бизнеса.
- Повысить эффективность взаимодействия между всеми участниками для разработки стратегически значимых проектов для корпорации и её организаций, их апробации, последующего внедрения и тиражирования.





Декомпозиция и каскадирование

- Декомпозиция - это процесс каскадирования (разложения) стратегии, целей компании для каждого уровня организации от самого высокого до самого низкого.
- Процесс каскадирования, предполагает последовательную передачу каждому подразделению компании, сформированного дерева стратегических целей и мероприятий (в горизонтальном и вертикальном направлении).

Архитектура проекта







Формирование целевого видения

Топ команда	Целевое видение	К чему должны прийти?	Сформирован образ будущего.
			
Кто на сессии?	Что обсуждать?	Ключевой вопрос.	Ожидаемый результат.

О чем говорим?

**Говорим о главных
фокусах внимания
в будущем.**





Формирование стратегических курсов

Топ команда +	Проблемы и возможности.	Какие проблемы? Какие возможности?	Определены стратегические курсы.
			
Кто на сессии?	Что обсуждать?	Фокусирующие вопросы.	Ожидаемый результат.

О чем говорим?

**Говорим о
проблемах и
ВОЗМОЖНОСТЯХ.**

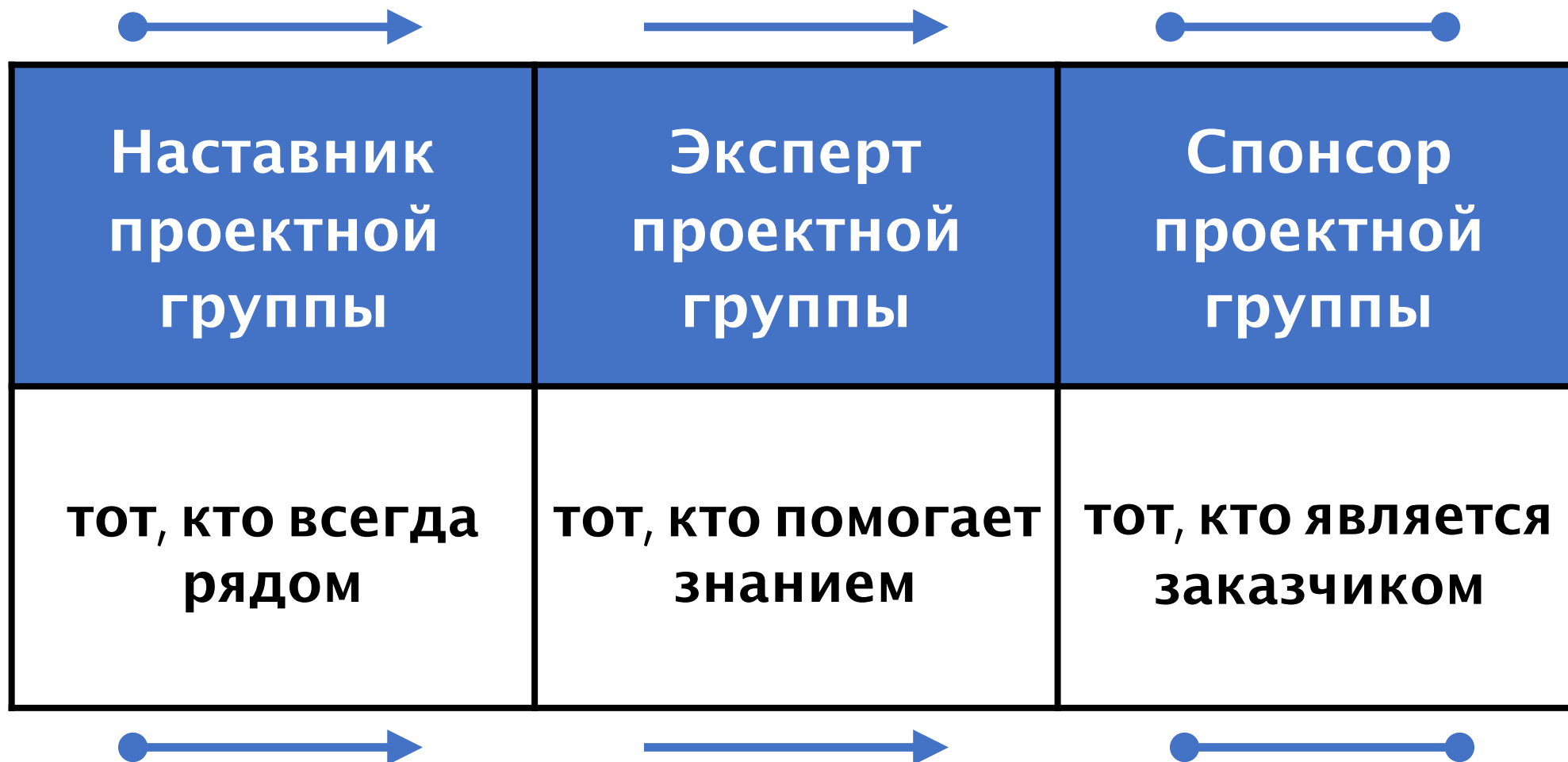
На пути к стратегическим курсам

П	И	Н	С
			
Исследуем проблематику.	Исследуем возможности.	Формируем стратегические фокусы.	Определяем стратегические курсы.

Разработка проектов развития

Лидеры функций +	Проекты развития и меры поддержки.	Какие проекты нам нужно реализовать?	Определены ключевые проекты.
			
Кто на сессии?	Что обсуждать?	Ключевой вопрос.	Ожидаемый результат.

Роли в процессе реализации



**Собраться вместе есть
начало. Держаться вместе
есть прогресс. Работать
вместе есть успех.**

Генри Форд

Контакты

- **The Team**

- tel: +7 925-122-1919
- web: www.theteam.expert
- e-mail: welcome@theteam.expert

- **Тимур Соколов:**

- tel: +7 925-351-5966
- e-mail: timsokk@gmail.com

theTeam.